

Nuevos Retos en Producción local este 2010

autor Postlatino
Monday, 21 de December de 2009

Moraima Gutierrez, Station Manager de Telemundo - Hartford/Springfield

La televisión hispana en EEUU es un fenómeno de indudable trascendencia comercial, pero también de un importante impacto socio-cultural en todos los latinos e inmigrantes en territorio americano. Un poquito de nuestras tierras, costumbres y lenguaje es lo que buscamos cuando sintonizamos cadenas hispanas como Telemundo para informarnos, entretenernos e inconscientemente, afirmar y preservar nuestra identidad en un país tan multicultural como es Estados Unidos.

Conversando del tema, quisimos obtener las impresiones de Moraima Gutierrez, Station Manager de Telemundo WRDM Hartford /WDMR Springfield, que a manera de realizar una evaluación del año que termina, también resaltó y reiteró las oportunidades que Telemundo brinda a toda iniciativa de televisión local de calidad.

PL: Qué representa para tí dirigir Telemundo Hartford/Springfield?

MG: Dirigir a Telemundo a nivel de CT y el Oeste de Massachusetts es un gran reto para mí como mujer joven profesional. Llevo ya alrededor de tres años en esta labor y es un trabajo muy arduo ya que demanda una atención única. En el mundo de las comunicaciones, las cosas cambian muy rápidas y hay que estar al minuto. Estoy enfocando mi trabajo con base en el desarrollo económico local ya que siempre hay oportunidades de negocios nuevos con los que tienes que estar envuelto y bien informado.

PL: Cuán importante es la producción hispana local en CT para Telemundo?

MG: La producción hispana local es sumamente importante para Telemundo, ya que nosotros somos la única cadena que le brinda la oportunidad a Productores locales independientes de ejecutar sus shows en nuestro canal. Tenemos una diversidad de shows locales no solo de Connecticut, sino también en Boston y Providence. Es elemental tener este contenido de programación local dentro de nuestro canal ya que conecta la comunidad con los suyos. Les brinda una oportunidad de mostrar sus talentos locales, los cuales son muchos y algunos aún sin descubrir….

PL: ¿Cómo has percibido el desarrollo de la comunidad latina en CT durante el 2009?

MG: El desarrollo de la comunidad Latina en CT durante el 2009 ha sido muy bueno, ya que nosotros si sabemos lo que significa la palabra perseverancia. La recesión nos ha tocado a todos de una manera u otra pero nuestro comerciantes siguen en la lucha ya que entienden que no hay mal que dure cien años…! Tenemos una ética de trabajo que nos permite seguir triunfando aun en la adversidad.

PL: ¿En qué consiste esta alianza estratégica de Telemundo Hartford Springfield con Postlatino proveyendo un portal comunitario en español?

MG: Esta alianza de Post LatinoTV con Telemundo Hartford/Springfield es súper estratégica ya que PostLatino nos ofrece un medio de comunicación actualizado y relevante de lo que está pasando minuto a minuto en nuestra comunidad. El personal de Post Latino ha venido haciendo un excelente trabajo en su trayectoria y nos sentimos orgullosos que realmente haya periodistas locales que nos puedan proveer la información exacta que necesitamos brindarles a nuestro televidentes. Me parece una unión perfecta el hecho de poseer estos «newsfeeds» dentro de nuestro informativo « Telenoticias Puerto Rico».

PL: ¿Cuáles son los desafíos de la cadena televisiva para el 2010?

MG: Se vienen nuevos proyectos y desafíos para el próximo año. Telemundo siempre está dispuesto a contar con nuevos retos. Recientemente nos aliamos a Comcast y ahora venimos con más fuerza que nunca. Nuestra programación ha evolucionado al nivel de informar, fortalecer, inspirar y entretener a los hispanos en los Estados Unidos.