

inmigrantes ilegales afectados

autor Postlatino
Monday, 21 de December de 2009

Poster «bíblico» del Censo desata polémica

El debate por sí mismo disonante entre la organización del Censo 2010 con sus instituciones de apoyo y las coaliciones pro-inmigrantes que rechazan el empadronamiento, se ha tornado aún más álgido después de la publicación y distribución de un «polémico» afiche promocional del Censo.

En el mencionado afiche, se muestra la imagen de las figuras bíblicas de María y José camino a Belén donde deciden viajar para ser censados. (Fuente Bíblica: Lucas 2: 1 al 5).

El «poster», concebido con la idea mas bien de disipar el miedo en los inmigrantes ilegales e incitarlos a «hacerse contar», ha provocado rechazo, sobretudo en los círculos evangélicos protestantes, con una de sus principales voces con el Rev. Miguel Rivera, cabeza de la Coalición Nacional del Clérigo Latino y Líderes Cristianos, quien declaró que «no se debe tomar el nombre de Dios en vano ni para otros propósitos que no sea adorarlo».

En la contraparte de la posición de los religiosos, está Arturo Vargas, director ejecutivo del Fondo Educativo NALEO (National Association of Latino Elected and Appointed Officials) quien afirma que el afiche es muy oportuno para la temporada de Navidad, y que además, el mensaje ha sido muy bien recibido en las congregaciones donde ellos han estado trabajando, rememorando la inspiradora historia bíblica de cuando Jesús nació».

Nos pareció oportuno, queridos lectores, compartir con ustedes las impresiones y opiniones que tiene respecto al tema, el Director Ejecutivo del Congressional Hispanic Leadership Institute (CHLI), Sr. Octavio A. Hinojosa Mier, considerando que el fue uno de los primeros líderes hispanos en realizar la comparación del proyecto del Censo 2010 con la historia bíblica, en un forum que organizó Azteca América en el U.S. Capitol el 25 de Marzo de 2009.

PL: Octavio, ¿Es oportuna la comparación que se realiza del proyecto de Censo 2010 en USA con la travesía bíblica de los padres de Jesús?

OHM: A mi juicio, me parece que la comparación del censo romano que relata las Santas Escrituras sobre el nacimiento de Jesus Cristo con el censo que se realizara el próximo año en nuestro país es apropiada ya que ambos son de gran importancia para nuestra comunidad. El hispano se le reconoce por su gran devoción a la fe cristiana. Desde luego no todos somos católicos, pero nuestra identidad de hispanos está claramente ligada con la Iglesia Católica. Por lo tanto creo que esta campaña de publicidad por parte de NALEO es relevante ya que va a animar a miles de hispanos a participar en el próximo censo y desde luego confiar que será un proceso confidencial para todos sin importar el estatus legal de la persona.

PL: ¿Se puede considerar el afiche ofensivo a la fe cristiana?

OHM: Tal vez algunas personas lo verán como inapropiado, pero tenemos que reconocer que esta campaña de publicidad es parte de un esfuerzo nacional para promover una mayor participación de nuestra comunidad en el Censo de 2010.

A pesar que nuestro país es el más diverso del mundo tenemos una identidad cristiana y occidental. No debemos pensar que este poster en particular esta ofendiendo al creyente. Al contrario, lo que reafirma es que muchas personas en nuestra comunidad somos cristianos y nuestra fe no es como la de Islam donde esta explícitamente prohibido usar el imagen de Mahoma y de su familia en cualquier lugar. Ya vimos que sucedió cuando un periódico danés publico una imagen del Profeta Mahoma.

PL: Realiza, por favor, un breve análisis del impacto con sus Pros y Contras.

OHM: Pros: Por un lado, la referencia del nacimiento de Jesús es un hecho histórico y de gran relevancia a nivel mundial. El relato de la Santa Familia se escucha cada 24 de diciembre en la Misa de la Iglesia Católica. Por lo tanto solo reconoce que la Santa Familia es parte de nuestras tradiciones e identidad como hispanos.

Contras: Aquellos quienes critican esta campaña solo están tratando de confundir a la comunidad sobre el censo de 2010. También es importante señalar que NALEO es una organización fundada para promover una mayor participación política dentro de la comunidad hispana. Su membresía está compuesta por servidores públicos quienes han sido electos y nombrados para cargos políticos. En un país donde existe una separación de estado y religión, organizaciones como NALEO así como la nuestra debemos tener muchísimo cuidado en no usar a servidores públicos en ningún campaña ligada con algún religión en particular.

Creo que hubiese sido más sensato que otra organización o esta la Iglesia misma se hubiese hecho responsable en difundir este poster.

Octavio A. Hinojosa Mier, es el Director Ejecutivo de CHLI (Congressional Hispanic Leadership Institute), una organización no gubernamental sin fines de lucro dedicada a promover el progreso positivo de la diversificada Comunidad Hispana.